



Propuesta de valor en la era digital

Gustavo Pinzón
PROYECTO ÍTACA
2024

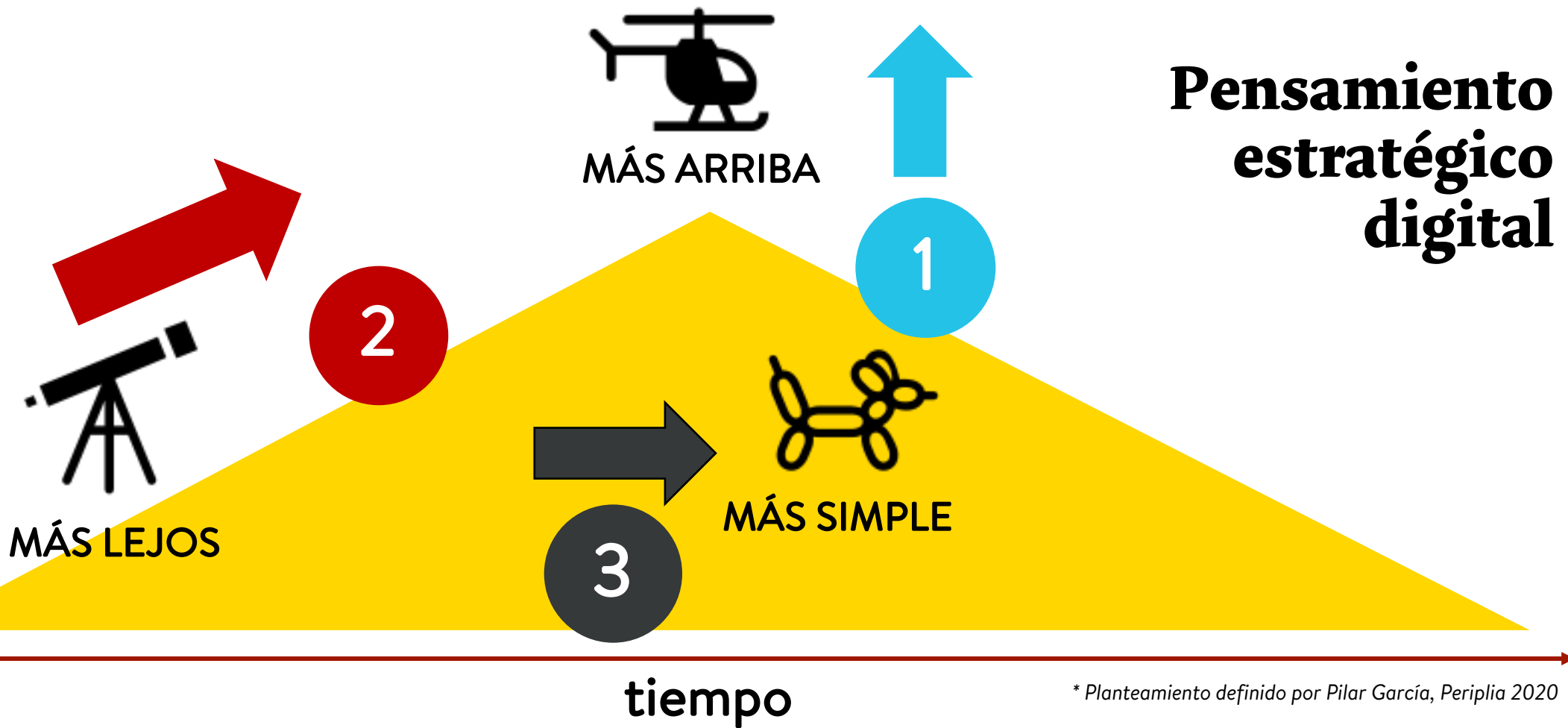


A blurred, black and white photograph of a man in a suit and glasses, speaking into a microphone. He is gesturing with his right hand, pointing upwards. The background is out of focus, showing what appears to be a stage or conference setting. This image occupies the left half of the overall composition.

1. La estrategia, el modelo de negocio y la propuesta de valor



Alcance



Aquí



MÁS RÁPIDO



MÁS IMPACTO



MÁS RIESGO



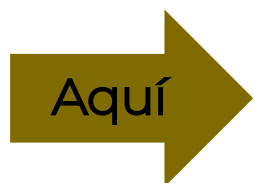
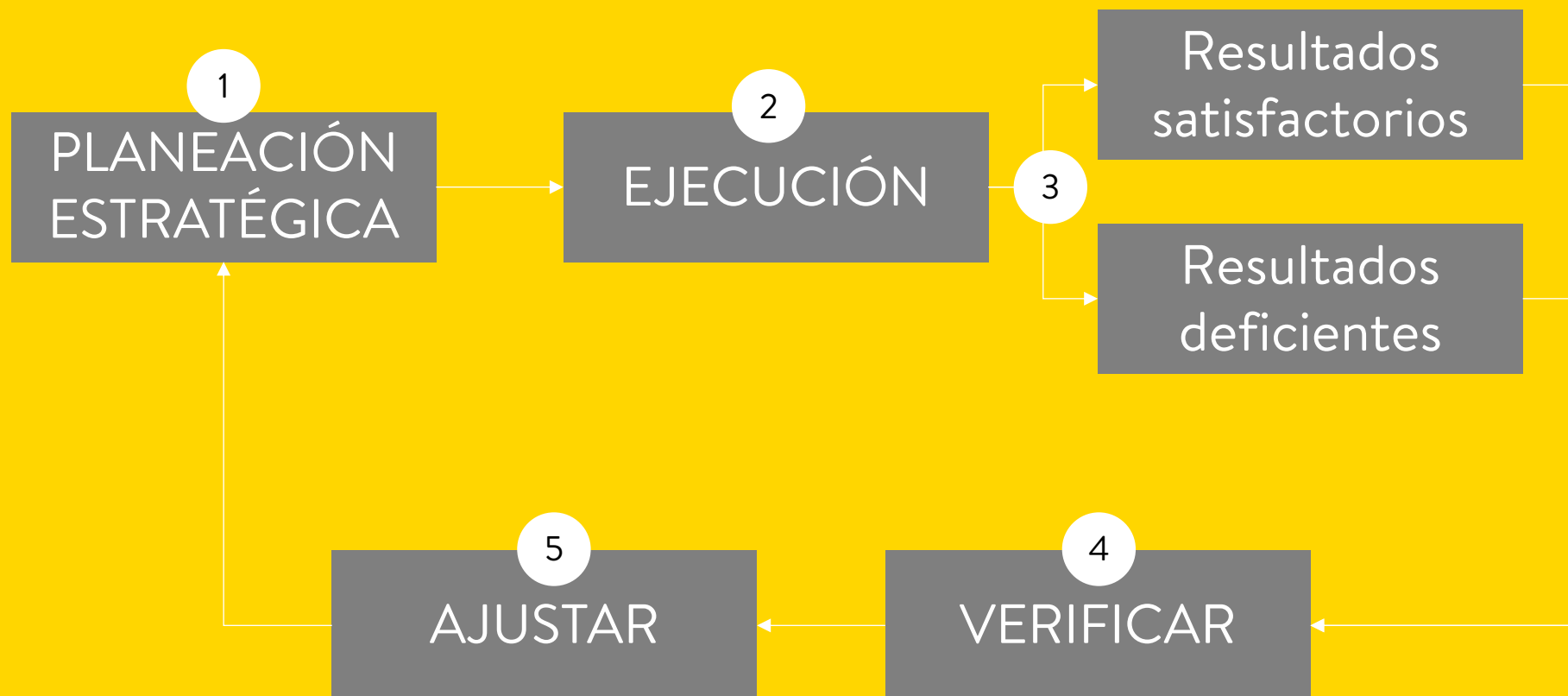
MÁS COLABORACIÓN



Aprendizaje en un solo bucle

TPE
Teoría de la
Planeación
estratégica
tradicional

La estrategia emergente®
Alejandro Salazar Yusti 2021





TEE Teoría de la Estrategia Emergente

La estrategia emergente®
Alejandro Salazar Yusti 2021

Aquí

Aprendizaje en doble bucle





Businessmodelgeneration.com

Modelo de negocio





Businessmodelgeneration.com

Modelo de negocio



Innovación digital

Modelo de transformación digital del OID
www.oidcolombia.org

Aquí



“La dinámica de cada habilitador esta dada por los pilares:
Personas, Procesos, Tecnología”



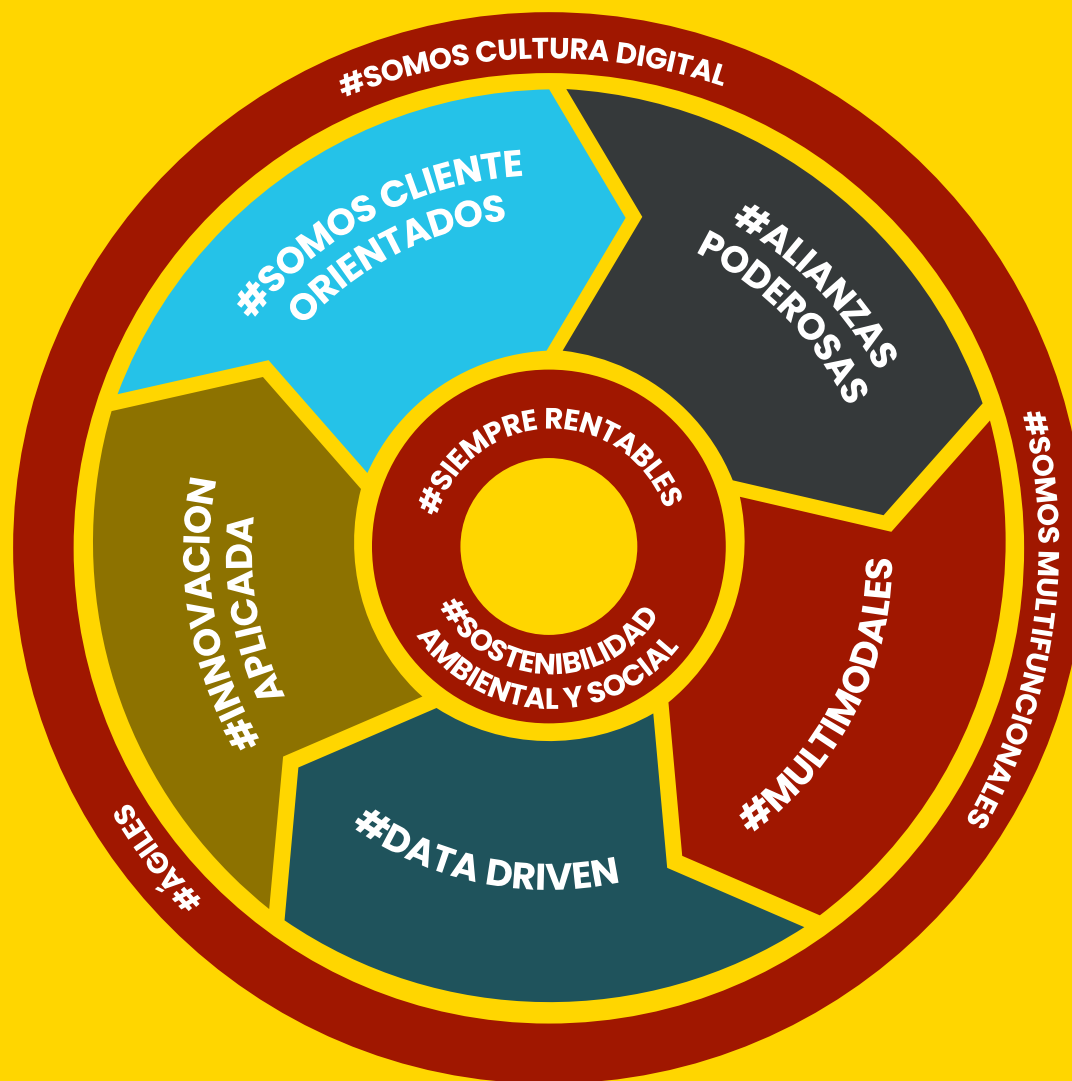
PLATAFORMA ESTRATÉGICA DIGITAL

EJEMPLO ACADÉMICO BASADO EN UNA EMPRESA DEL SECTOR FINANCIERO VIRANDO AL MUNDO FINTECH



PROPÓSITO SUPERIOR

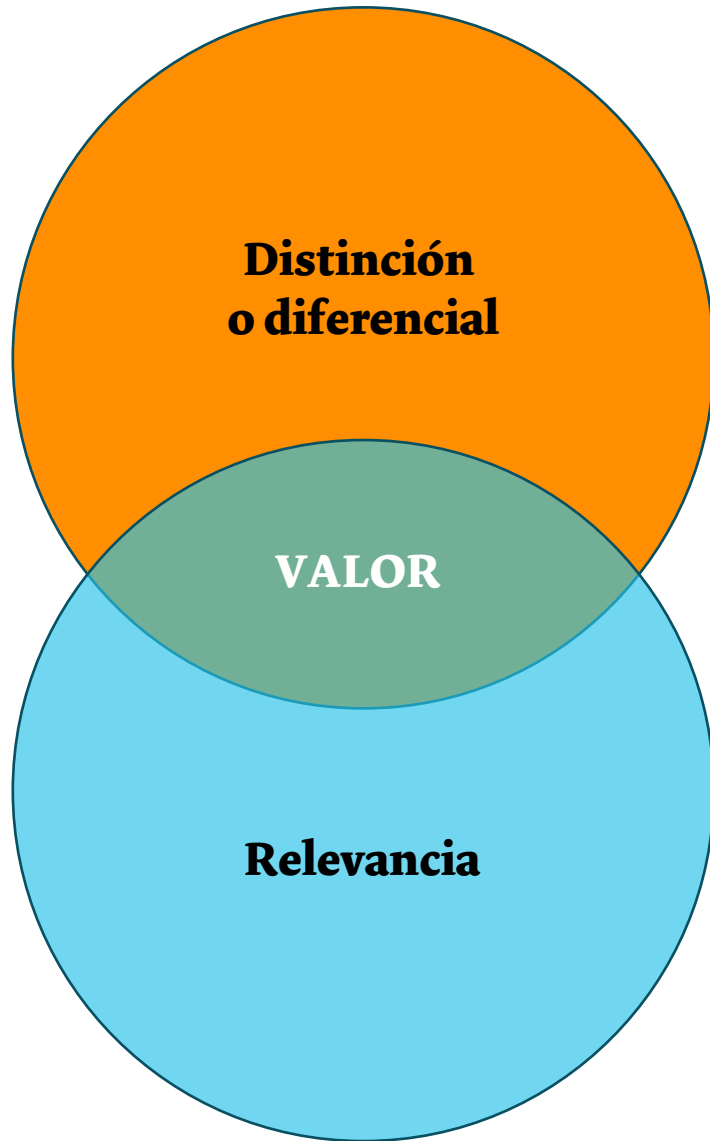
Facilitamos los sueños de todos para generar impacto colectivo



MODELO DE DIRECTRICES
CIRCULAR ENVOLVENTE®



2. Elementos clave de la propuesta de valor



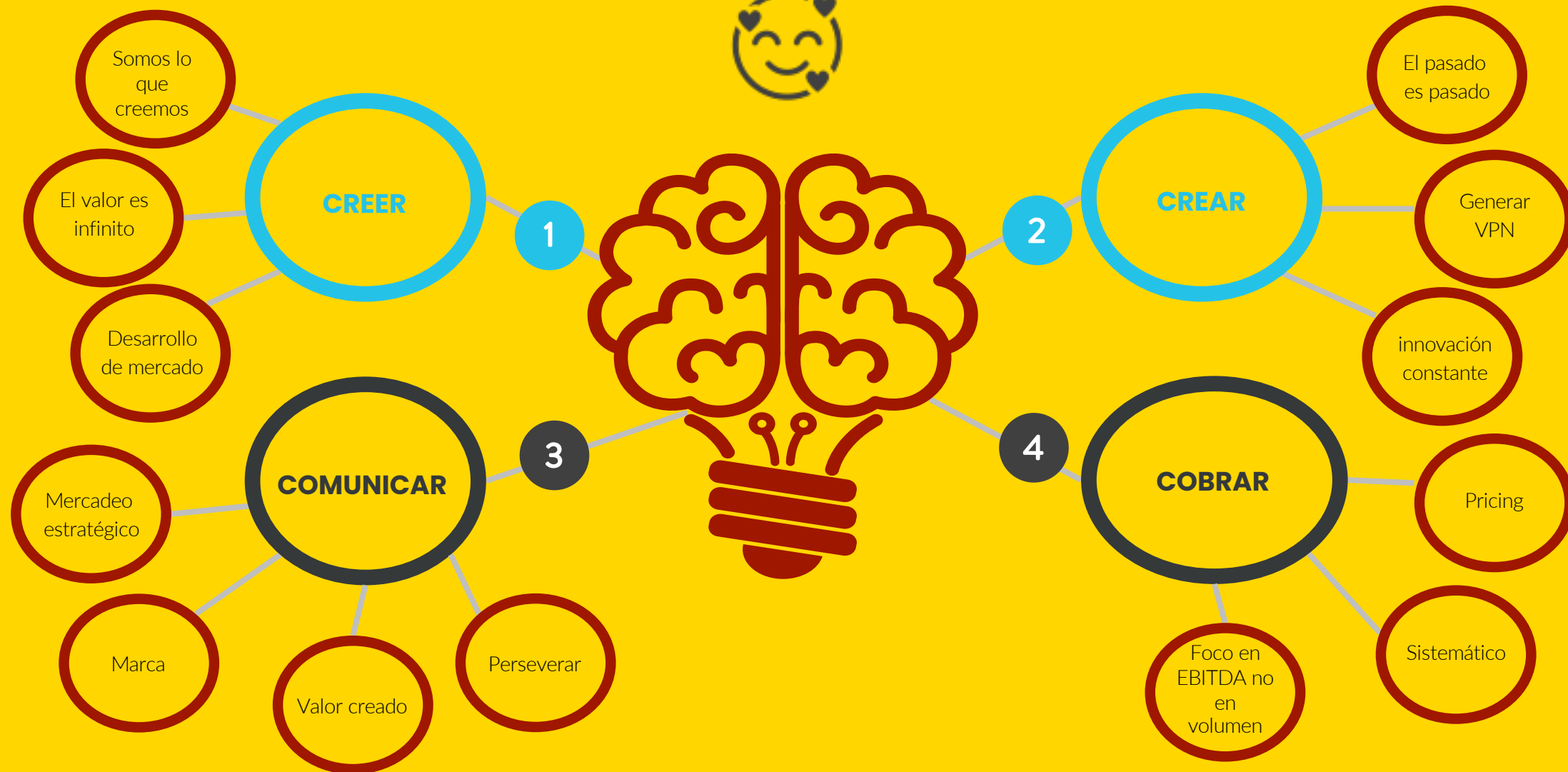
El valor para un cliente es el subconjunto de beneficios (dentro de un espacio de beneficios) que son simultáneamente relevantes para ese cliente y suficientemente distintos de los beneficios que lograría con los competidores.

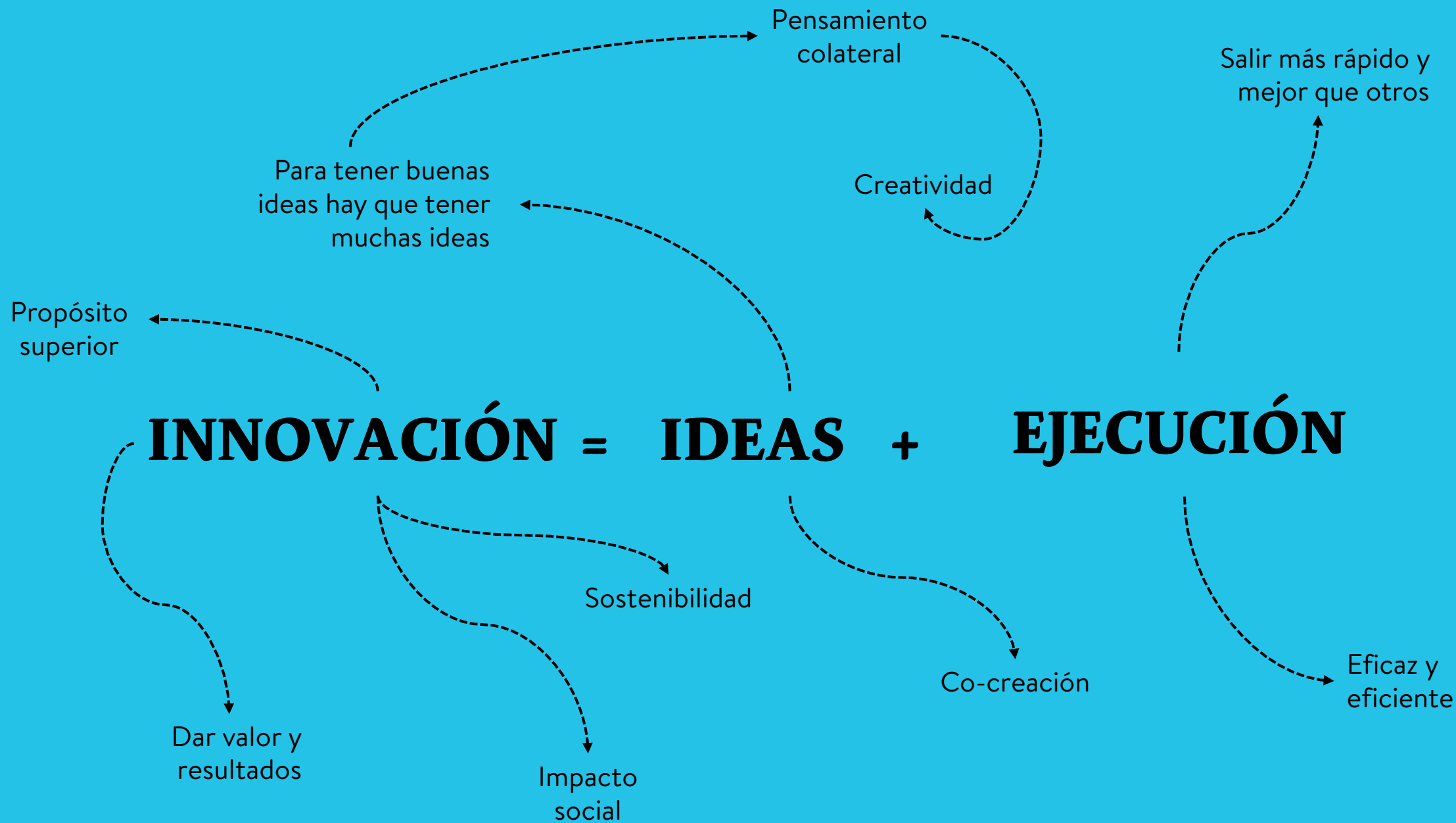


La propuesta de valor es la afirmación explícita de los beneficios funcionales, tácticos, emocionales o sociales que son simultáneamente relevantes al cliente y distintos a la competencia, y que inducen la preferencia a contratar esa marca.



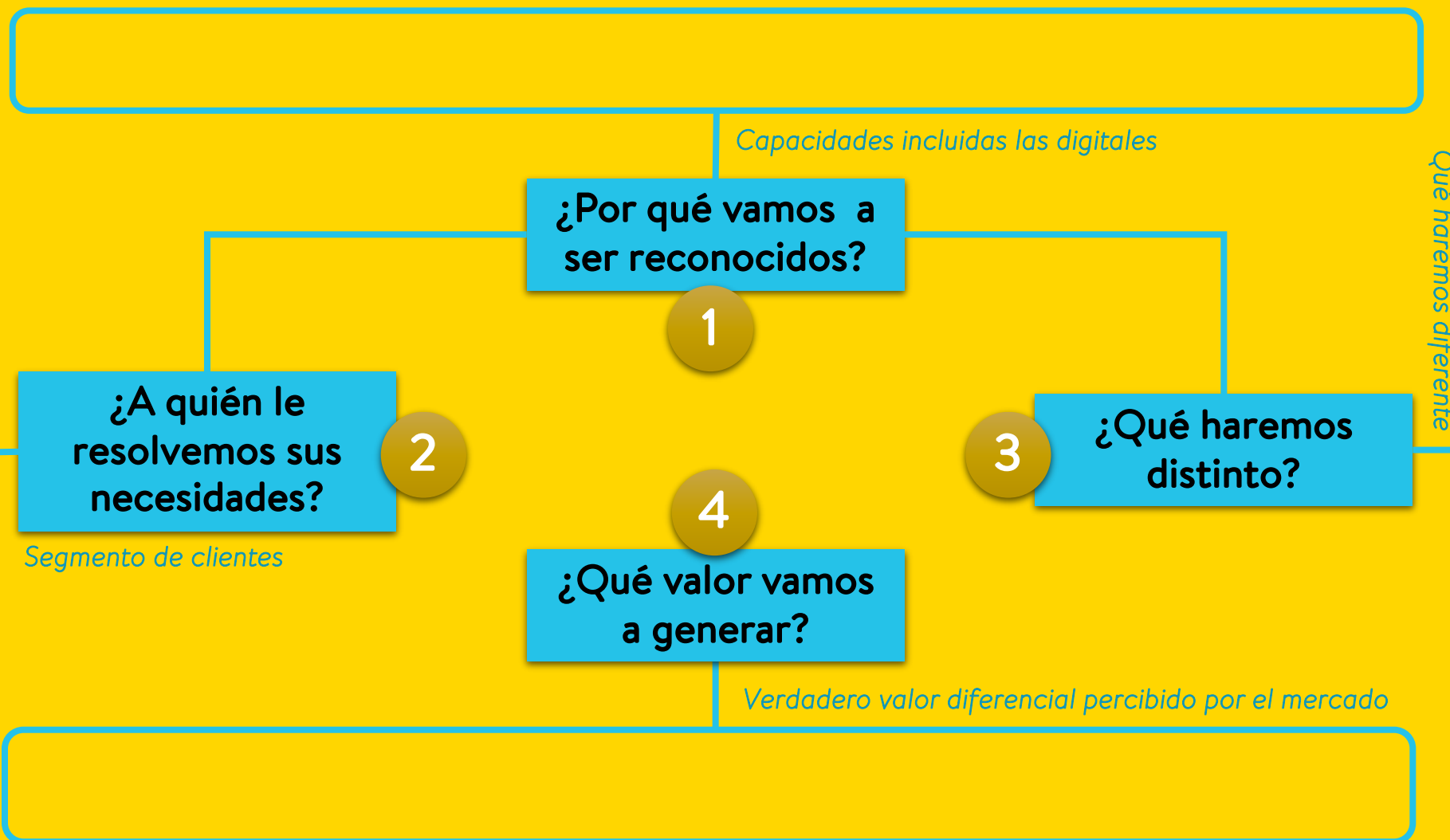
LAS CUATRO "C" DEL VALOR







Lienzo para la propuesta de valor





¿Cómo sé que tengo una buena propuesta de valor?

- Si hace *match* con la estrategia
- Si sabemos a qué segmento de cliente responde
- Si sirve para ganar (\$)
- Si es diferencial
- Si es relevante
- Si los clientes nos escogen
 - Porque generamos alegría al cliente
 - Porque resolvemos frustraciones del cliente
 - Porque resolvemos sus necesidades
- Si tenemos las capacidades para sostenerla



Qué hacer para tener una buena propuesta de valor

1. Investigación Detallada del Cliente:

- Realiza estudios de mercado y encuestas para entender mejor los desafíos únicos y las preferencias de tus clientes potenciales. Esto no solo incluye aspectos técnicos o funcionales sino también culturales, económicos y sociales relevantes para la región.

2. Personalización y Adaptabilidad:

- Ofrece soluciones que se pueden personalizar ampliamente para satisfacer las necesidades específicas de diferentes segmentos de clientes dentro del mercado latinoamericano. Esto muestra tanto distinción (a través de la personalización) como relevancia (adaptando la solución a las necesidades del cliente).

3. Innovación Dirigida:

- Centra tus esfuerzos de innovación en áreas que no solo te distingan de la competencia sino que también resuelvan problemas críticos o satisfagan necesidades insatisfechas de tus clientes de maneras que valoren profundamente.

4. Prueba Social y Casos de Éxito:

- Utiliza testimonios, estudios de caso y referencias de clientes satisfechos en la región para demostrar cómo tu solución no solo es única, sino también altamente relevante y valiosa para el mercado.

5. Colaboración con Socios:

- Establece asociaciones con negocios y organizaciones para adaptar tu oferta aún más a las necesidades específicas del mercado global, aumentando así su relevancia y distinción.



3. Algunos ejemplos de propuesta de valor



Plataforma de E-commerce Personalizada para América Latina

Nuestra **plataforma de e-commerce** se adapta específicamente a la diversidad del mercado latinoamericano, integrando soluciones de pago **locales**, opciones de logística adaptadas a las complejidades **regionales** y una experiencia de usuario personalizada basada en las preferencias de compra **locales**. A través de nuestra tecnología patentada y asociaciones estratégicas con proveedores locales, garantizamos no solo una solución de comercio electrónico única sino una que resuena profundamente con las necesidades y deseos de comerciantes y consumidores en la región.

Al elegirnos, te beneficias de **nuestra innovación constante**, orientada específicamente a superar los desafíos del e-commerce en América Latina, respaldada por **casos de éxito comprobados** que demuestran el impacto positivo en ventas, satisfacción del cliente y expansión del mercado



Proveedor de Infraestructura Cloud para Startups y PyMEs

Generar Alegrías al Cliente:

Facilitamos **el crecimiento y la innovación de startups y PyMEs** en América Latina al proporcionar una infraestructura cloud escalable y de fácil uso, permitiéndoles competir a nivel global. Generamos alegría al eliminar las barreras tecnológicas, permitiendo a los empresarios centrarse en la innovación y el crecimiento de sus negocios sin preocuparse por la capacidad de TI.

Resolver Frustraciones:

Entendemos las frustraciones asociadas con costos elevados, complejidad técnica y la necesidad de escalabilidad en la infraestructura TI. Nuestros servicios están diseñados para **ser costeables, simples de gestionar y completamente escalables**, asegurando que las startups y PyMEs puedan adaptarse rápidamente a las demandas del mercado sin incurrir en costos prohibitivos o distracciones tecnológicas.

Entregar Productos y Servicios:

Nuestra oferta incluye soluciones cloud personalizadas, desde hosting web hasta soluciones de almacenamiento y procesamiento de datos, con énfasis en la seguridad, la confiabilidad y la escalabilidad. Acompañamos nuestro servicio con soporte técnico experto y consultoría para maximizar la eficiencia operativa y la innovación, permitiendo a las empresas crecer y adaptarse en el dinámico mercado latinoamericano."



Servicio de Tecnología de la Información personalizado para Negocios en América Latina

Producto y/o servicio

- Ofrecemos un portafolio completo de productos y servicios tecnológicos, **desde software de gestión empresarial hasta soluciones de infraestructura en la nube**, todos personalizados para satisfacer las necesidades específicas de los negocios latinoamericanos. Nuestra entrega se basa en una comprensión profunda de tus necesidades, asegurando una implementación sin fisuras y un soporte continuo. Con nosotros, recibes no solo tecnología, sino una promesa de transformación y crecimiento constante. Nuestro compromiso es entregarte no solo lo que necesitas, sino también aquello que aún no sabes que necesitas, anticipándonos a las tendencias del mercado para mantener tu negocio a la vanguardia

Dar alegría al cliente

- Nuestro servicio está diseñado para **empoderar** a los negocios en América Latina, permitiéndoles desbloquear nuevas oportunidades de crecimiento y eficiencia con tecnología de punta. A través de **interfaces intuitivas y soluciones innovadoras**, transformamos la manera en que interactúas con la tecnología, haciendo que cada interacción sea una experiencia satisfactoria. Nos enorgullecemos de ofrecer **momentos WOW** a nuestros clientes, donde las soluciones tecnológicas no solo cumplen con las expectativas, sino que las superan, facilitando descubrimientos que impulsan el éxito empresarial

Resolver frustraciones del cliente

- Entendemos los desafíos únicos que enfrentan **los negocios en el mercado latinoamericano**, desde la complejidad de la integración de sistemas hasta las barreras regulatorias y la necesidad de adaptación cultural. Nuestra propuesta va más allá del software estándar: ofrecemos soluciones a medida que resuelven estas frustraciones de forma efectiva, garantizando que la tecnología sea un puente y no una barrera para tu negocio. Desde la simplificación de procesos burocráticos hasta la superación de obstáculos en la cadena de suministro, estamos aquí para convertir tus frustraciones en éxitos



Plataforma de Soluciones de Inteligencia Artificial para el Sector Salud

DAMOS VALOR AL CLIENTE

- Nuestra plataforma utiliza la inteligencia artificial para revolucionar el cuidado de la salud en América Latina, mejorando la precisión diagnóstica y personalizando los planes de tratamiento. Generamos alegría al permitir a los profesionales de la salud ofrecer resultados excepcionales, mejorando significativamente la calidad de vida de sus pacientes a través de diagnósticos rápidos y precisos, y tratamientos personalizados.

ENTREGAMOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

- Ofrecemos una suite de herramientas de IA, desde análisis de imágenes médicas hasta sistemas predictivos para enfermedades, diseñados específicamente para el mercado latinoamericano. Nuestra entrega incluye capacitación, soporte técnico y actualizaciones constantes, asegurando que cada institución pueda maximizar el valor de nuestras soluciones para un impacto profundo en la atención al paciente.



Propuesta de valor de una empresa de consultoría en transformación digital

POR QUÉ NOS RECONOCEN

Porque nos motivan los retos de las organizaciones que nos impulsan a aprender, transmitir conocimiento y co-crear soluciones para impactar personas, empresas y sociedad

RELEVANCIA

Generamos soluciones a partir del entendimiento profundo de las necesidades del cliente con base en metodologías y herramientas flexibles e innovadoras que se adaptan a cada cliente

Construimos relaciones para generar impacto en ecosistema empresarial latinoamericano

SEGMENTO DE CLIENTE

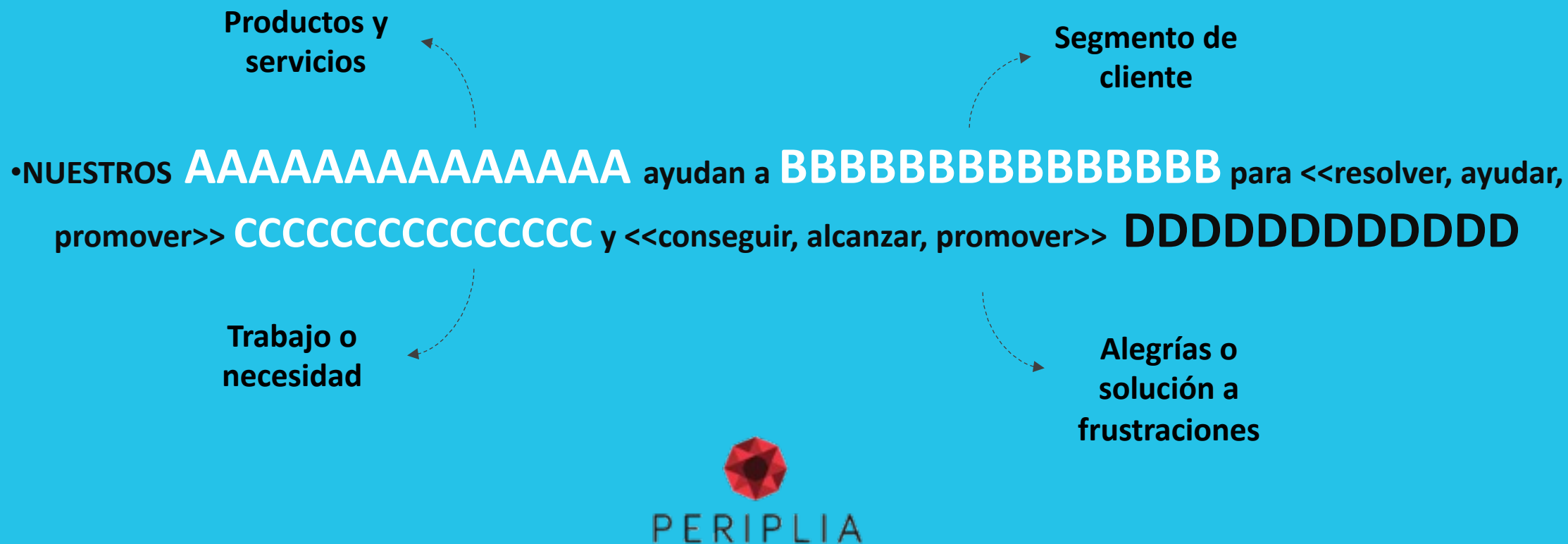
Promover en las organizaciones públicas y privadas el logro del impacto deseado en su sostenibilidad económica, social y/o ambiental, mediante soluciones versátiles que integran innovación, conocimiento y experiencia con una ejecución ágil e impecable

DIFERENCIAL

Nuestra forma de hacer las cosas es más transparente, más cercana, con más empatía, lo que nos permite crear relaciones de confianza y de largo plazo con nuestros grupos de interés



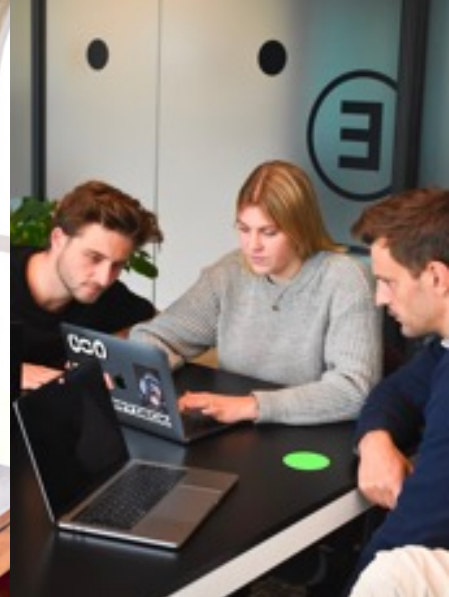
Una forma simple de construir la propuesta de valor



Nuestra plataforma de talento humano entrega un marco de conocimiento y un modelo de operación a las empresas en Latinoamérica para promover una visión innovadora de la cultura del trabajo, para conectar a su gente con la estrategia y así alcanzar su desarrollo y el cumplimiento de sus sueños.



Queremos elevar la
experiencia humana
en la nueva **economía**
digital. Esto hará
empresas más productivas
y personas más felices



• *una herramienta tecnologica* •
• *On line* •

Una plataforma de gestión de ~~talento~~ • ~~humano~~ •

*Corazones
que sienten, saben,
conocen y necesitan..
ellos mueven tu negocio*

Nuestro modelo de negocio es sencillo...

*Desde 8.000 hasta 1.500 COP. El valor del empleado/mes depende del volumen de empleados

Suscripción Básica*

\$8mil

- ✓ Acceso ilimitado a todos los módulos
- ✓ Acompañamiento funcional
- ✓ Soporte técnico

¡Compra ahora!

Suscripción Premium

\$12mil

- ✓ Acceso ilimitado a todos los módulos
- ✓ Acompañamiento funcional
- ✓ Soporte técnico

✓ Periplia Analytics

¡Compra ahora!



¿Qué aprendimos hoy?

Gustavo Pinzón
gpinzon@proyectoitaca.co

PROYECTO ÍTACA
2024

